

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

příležitostná písmenová poštovní známka

Datum vydání: 13. 3. 2024

Výtvarný návrh: Lenka Vojtová

Rozměr obrazu známky: 40 x 23 mm



Nominále: zastoupeno písmenem „B“, které odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g v ekonomickém režimu dodání dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 27 Kč

Tiskové listy: á 50 ks známek v nákladu 400 000 ks;
á 8 ks známek do známkového sešitku v nákladu 64 000 ks známek, tj. 8 000 tiskových listů do sešitků

Způsob tisku známky: ofset

Způsob tisku FDC: digitální tisk v nákladu 2 300 ks

Námět známky: Mariánské Lázně jsou druhým největším lázeňským městem v Čechách. Hlavním motivem na známce je kolonáda Ferdinandova pramene nesoucí jméno krále Ferdinanda I.

Námět FDC: interiér Gorkého kolonády – motiv pojatý jako hra světla a stínu

Známkový sešitek: malé tiskové listy s 8 známkami a 4 kupony

Nominále sešitku: 8 x B

Námět na kuponech: fontána Rudolfova pramene s náznakem dřevěného proskleného pavilonu v romantickém slohu, kde je fontána umístěna

Náměr přebalu sešitku: přední strana sešitku – kolonáda Maxima Gorkého; zadní strana – fontána Rudolfova pramene

Kat.č.	Nominále	✱	☉	FDC
1250	B	27,00	14,00	49,00
Sešitek: 1250	8 x B	216,00		

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

Mariánské Lázně

Autorkou výtvarného návrhu je Lenka Vojtová.

Hlavním motivem na známce je kolonáda Ferdinandova pramene nesoucí jméno krále Ferdinanda I.

Jako motiv kuponu autorka zvolila fontánu Rudolfova pramene s náznakem dřevěného proskleného pavilonu v romantickém slohu, kde je fontána umístěna.

Náklad 8 000 kusů sešitků.

